



Cómo Usar las Redes Sociales Adecuadamente en la Empresa



Efraín Mendicuti **Learning and Development Manager** **Google Latinoamérica**

ESTUDIOS

- Licenciado en Ciencias de la Comunicación, egresado de la Universidad Anahuac

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- Actualmente es Learning and Development Manager para Google en Latino América, además de ser responsable de la asesoría, entrenamiento y coaching de las principales de agencias de Publicidad y Comunicación en México en materia de Marketing Digital.
- Tiene 15 años de experiencia en la industria de la mercadotecnia y la comunicación, habiendo laborado para algunos de los principales grupos de publicidad a nivel global como Grey Group, Leo Burnett y Wunderman, donde colaboró con importantes marcas como Ford Motor Company, ING, SEAT, Gerber, Diageo y Marlboro, entre otras.
- Fue también gerente de publicidad y mercadotecnia de Walt Disney Parks & Resorts para México y Latino América.

EXPERIENCIA DOCENTE

- Algunas de las organizaciones con las que he colaborado como conferenciante y facilitador de talleres en el pasado son: Monster.com para su foro en Expo Management 2009, Cohn & Wolfe, Marcus Evans (en distintos congresos internacionales), The Walt Disney Company (México) e instituciones educativas como la Universidad Anáhuac, Universidad La Salle y El Tec de Monterrey (en sus diferentes campus alrededor del país).

PUBLICACIONES Y OTRAS ACTIVIDADES

- A parte de escribir su blog: www.efrainmendicuti.com, el cual a sido presentado como sitio destacado por la revista Merca2.0, es co-autor y colaborador del libro Age of Conversation: Why don't they get it, que fue lanzado 2008.
- Además de estas actividades, actualmente Efraín preside el comité de educación del Interactive Advertising Bureau México, asociación que agrupa a los principales representantes de la industria de la mercadotecnia digital e Internet.; y es co-productor y conductor del nuevo programa de radio por Internet Neurona Digital Radio, que se transmite por quiteloudFM.com.